

Samarbetsvillkor för företag och butiker (återförsäljare)

Dessa samarbetsvillkor reglerar samarbetet avseende beställning, leverans och försäljning av Restaurang Nya Energikällans kylda färdigrätter.

1. Avtalets karaktär och bindning

Samarbetet är icke-bindande och gäller tills vidare utan krav på bindningstid eller uppsägning. Parterna kan när som helst avstå från att inleda eller fortsätta samarbete utan föregående uppsägning.

Återförsäljaren har möjlighet att senast kl. 08.00 varje måndag avstå från att lägga eller acceptera redan lagda beställningar. För att beställning ska vara giltig krävs skriftligt eller muntligt godkännande från Restaurang Nya Energikällan.

2. Beställningsskyldighet och volymer

Det föreligger ingen skyldighet för Återförsäljaren att lägga beställningar. Samarbete innebär inga krav på regelbunden beställningsfrekvens.

Minsta beställning uppgår till sexton (16) färdigrätter, motsvarande en (1) grå back, om inte annat uttryckligen överenskommits mellan parterna.

3. Sortiment och valfrihet

Återförsäljaren äger rätt att fritt välja och kombinera produkter ur Leverantörens sortiment samt att variera volymer från beställning till beställning, under förutsättning att minsta beställningsvolym enligt punkt 2 uppfylls.

4. Priser och avgifter

Samarbetet medför inga startavgifter, fraktavgifter eller dolda kostnader. Endast faktiskt beställda och levererade produkter samt pant på backar som faktureras i enlighet med vid var tid gällande och överenskommen prislista.

5. Leverans

Leverans sker kostnadsfritt och utförs av Leverantören med egna kylfordon eller annan av Leverantören godkänd kyltransport, i enlighet med gällande livsmedelslagstiftning och tillämpliga hygienkrav.

6. Avhämtning

Vid avhämtning ansvarar Återförsäljaren fullt ut för transport, hantering och efterlevnad av gällande livsmedelslagstiftning från och med tidpunkten för avhämtning. Leverantören friskriver sig från allt ansvar avseende livsmedelssäkerhet, temperaturhållning och hantering efter att kylda maträtter överlämnats.

7. Samarbetspartners och digital försäljning

Genom externa samarbetspartners, såsom exempelvis Foodla, kan Återförsäljaren erbjudas möjlighet till onlineförsäljning och ökad synlighet.

8. Icke-exklusivitet

Samarbetet är icke-exklusivt. Detta innebär att båda parter har rätt att ingå samarbeten med andra aktörer utan begränsning.

9. Vidareförsäljning

Återförsäljaren äger inte rätt att sälja Leverantörens kylda färdigrätter till företag, butiker eller andra aktörer i syfte att dessa i sin tur ska sälja produkterna vidare, utan Leverantörens skriftliga godkännande.

Senast uppdaterad: 2025-12-30